DINCOLO DE COMPARAȚIE

Despre competiție, diferențiere și progres…

17/11/2026

Lavinia Stanciu
HEAD OF FUNCTIONALS BRAND DANONE CENTRAL EASTERN EUROPE

Romîncă.

Millennial.

Competitivă*.

**Nu neapărat din proprie inițiativă.*

COMPETITIV ≠ *DISTINCTIV*

PIAȚA HIGH PROTEIN



1% DIN PIAȚA LACTATELOR FERMENTATE

+44% CRESTERE VALORICĂ YTD

16% PENETRARE ANUALĂ



**Nielsen RO TTL Country, Value Sept YTD/ YouGov RO | Brand Monthly Penetration Tracker_September 2026*

COMPETIȚIA NU TREBUIE SĂ IȚI DICTEZE STRATEGIA

YOPRO ESTE CONSTRUIT PENTRU A INSPIRA PROGRESUL PROPRIU

Celebrează fiecare pas al calatoriei, de la micile realizari la marile victorii, de la reușite la eșecuri…

Yopro îți alimentează obiectivele…



CUM TRECEM DE COMPETIȚIE?...

FORMULARE...



+Mg/ B9

+7pp EXPERT IN NUTRIȚIE SPORTIVĂ

Vs average category

INOVAȚIE...





+Bicomp/Batoane

+7pp OFERĂ PRODUSE INOVATOARE

Vs average category

COMUNICARE...



+suport

+19PP CRESTERE IN AWARENESS

**BHT, 2026, RO*

MARCA

NR.1

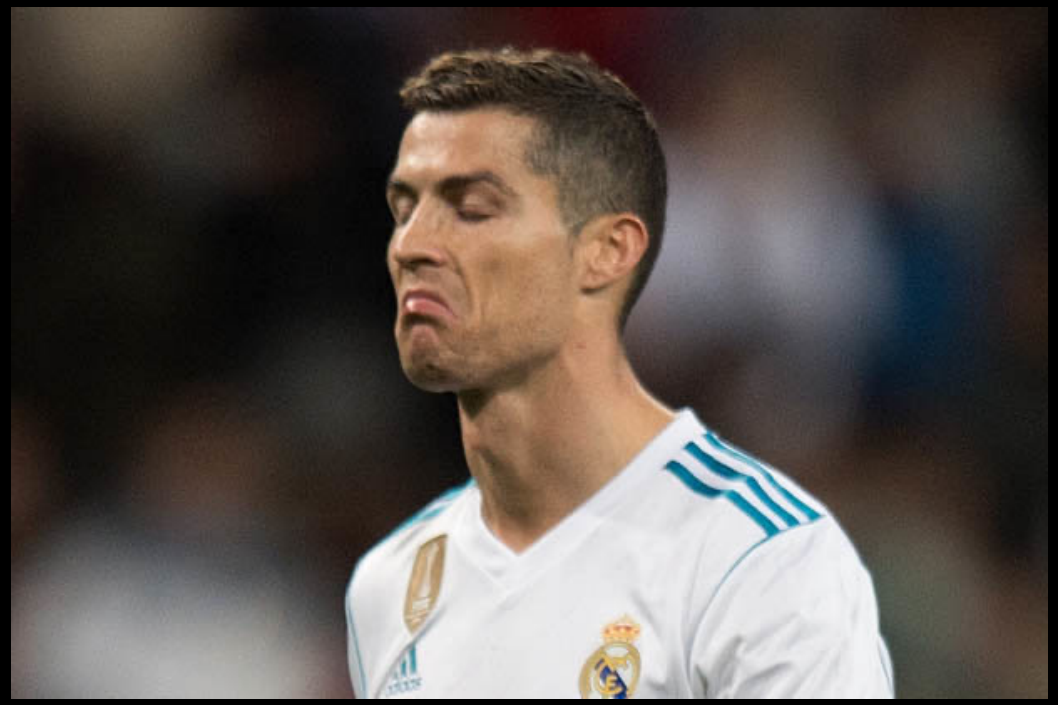
IN SEGMENTUL DE PRODUSE
FERMENTATE HIGH PROTEIN ROMANIA

YOPRO

DINCOLO DE COMPETIȚIE, PROGRESUL NU ARE LINIE DE SOSIRE…

#NOTPAID





CA SA CAȘTIGĂM…

TREBUIE SA O MAI LASAM PE ILEANA IN PACE